Приложение
к приказу № 19-ОД от 08.04.2026

Условия проведения Рекламной акции «Программа лояльности»
(далее – Условия)

1. Термины и их определения

В настоящих Условиях термины имеют следующие значения:

Организатор рекламной акции (Организатор) – Закрытое акционерное общество «Дзеньги», зарегистрированное в Республике Беларусь под номером 193665666 по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Интернациональная, 36-1, офис 625, кабинет 2;

Платформа – криптоплатформа (торговая платформа) «Dzengi.com», в том числе мобильное приложение «Dzengi.com Exchange»;

Рекламная акция – рекламная акция «Программа лояльности», проводимая в соответствии с настоящими Условиями;

Аккаунт – учетная запись, созданная Клиентом при регистрации на Платформе, на которой учитываются внесенные Клиентом деньги, электронные деньги, токены;

Бонус – подарок Клиенту, Участнику Рекламной акции, который надлежащим образом выполнил настоящие Условия;

Клиент – пользователь Платформы;

Левередж-операция – операция с токенами, которая осуществляется в разделе (режиме) «Торговля с Левереджем» Платформы для осуществления инвестиций в изменение цен на токены и при которой Клиент задействует в качестве инвестиций большее количество токенов, чем количество собственных токенов, изначально выделенное им для осуществления данной операции;

Условия использования Платформы – Условия использования криптоплатформы (торговой платформы), иного программного обеспечения и веб-сайта, размещенные в глобальной компьютерной сети Интернет по следующей ссылке: https://dzengi.com/ru/terms-and-conditions;

Участник Рекламной акции – физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Условий.

2. Цель проведения Рекламной акции

2.1. Целью проведения Рекламной акции является стимулирование использования Платформы Клиентами Организатора, а также повышение лояльности Клиентов.

2.2. Рекламная акция не является рекламной игрой.

3. Срок начала и окончания Рекламной акции

3.1. Общий период проведения Рекламной акции: с 08.04.2026 по 31.12.2026.

3.2. Организатор вправе досрочно прекратить (завершить) Рекламную акцию по своему усмотрению в одностороннем порядке. Решение Организатора о досрочном прекращении (завершении) Рекламной акции не распространяется на Участников Рекламной акции, выполнивших ее условия до момента досрочного завершения срока Рекламной акции.

3.3. Организатор имеет право продлить срок действия Рекламной акции по своему усмотрению в одностороннем порядке на любой период времени.

4. Условия, при соблюдении которых лицо становится Участником Рекламной акции

4.1. Рекламная акция проводится среди физических лиц, которые соответствуют требованиям к использованию Платформы, указанным в разделе 4 Условий использования Платформы, при условии, что данные физические лица ранее не создали Аккаунт на Платформе, в том числе под другими именами или другими идентификационными данными.

4.2. Клиент должен соблюдать настоящие Условия, пользоваться предоставленными ему правами на участие в Рекламной акции добросовестно и разумно исходя из целей Рекламной акции и не злоупотреблять настоящими Условиями и правом на участие в Рекламной акции.

4.3. Клиенты принимают участие в Рекламной акции по своему собственному желанию и усмотрению.

5. Условия Рекламной акции

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции физическому лицу необходимо совершить следующие действия:

- создать Аккаунт на Платформе;
- осуществлять Левередж-операции на Платформе в соответствии с пунктом 6.1 настоящих Условий.

6. Бонусы за выполнение условий Рекламной акции

6.1. Каждому Клиенту за осуществление им Левередж-операций полагается одинаковый Бонус.

Размер Бонуса зависит от закрытого объема по Левередж-операциям и вида токена, с которым Клиент осуществил Левередж-операции, и определяется в соответствии с нижеследующей таблицей.

Вид токена, с которым Клиент осуществил Левередж-операции	Закрытый объем по Левередж-операциям в миллионах долларов США 5 – 20 млн.	Закрытый объем по Левередж-операциям в миллионах долларов США 20 – 50 млн.	Закрытый объем по Левередж-операциям в миллионах долларов США свыше 50 млн.

токенизированная акция	Бонус 100 USD[1] за каждый миллион	Бонус 170 USD за каждый миллион	Бонус 250 USD за каждый миллион
токенизированный индекс	Бонус 20 USD за каждый миллион	Бонус 30 USD за каждый миллион	Бонус 40 USD за каждый миллион
токенизированная валюта	Бонус 5 USD за каждый миллион	Бонус 10 USD за каждый миллион	Бонус 13 USD за каждый миллион
токенизированный сырьевой товар	Бонус 20 USD за каждый миллион	Бонус 30 USD за каждый миллион	Бонус 40 USD за каждый миллион
токенизированная криптовалюта	Бонус 100 USD за каждый миллион	Бонус 170 USD за каждый миллион	Бонус 250 USD за каждый миллион

Под закрытым объемом по Левередж-операциям понимается исключительно объем средств завершающих (прекращающих) Левередж-операции сделок (т.е. объем средств начинающих Левередж-операции сделок для цели расчета закрытого объема по Левередж-операциям в расчет не принимается).

Для цели определения размера Бонуса при расчете закрытого объема по Левередж-операциям учитывается объем средств завершающих (прекращающих) Левередж-операции сделок, совершенных в течение одного календарного месяца. Бонус зачисляется на Аккаунт не позднее последнего числа месяца, следующего за месяцем, в котором совершались завершающие (прекращающие) Левередж-операции сделки.

7. Иные условия Рекламной акции

7.1. Если в соответствии с законодательством Организатор обязан в связи с получением согласно настоящим Условиям Клиентом дохода удержать с размера данного дохода и перечислить в государственный бюджет налог, релевантный доход передается Клиенту за вычетом указанного налога.

7.2. Организатор вправе отказать в участии в Рекламной акции либо приостановить участие в Рекламной акции Клиента, в случае злоупотребления Клиентом настоящих Условий. Под злоупотреблением настоящих Условий понимается совершение Клиентом действий, которые, по субъективному мнению Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат целям Рекламной акции и влекут за собой получение Клиентом необоснованных выгод, в том числе основанных на технических

[1] Бонус, причитающийся клиентам, выполнившим условия, предусмотренные настоящими Условиями, предоставляется в виде цифровых знаков (токенов), обращающихся на криптоплатформе на момент начисления такого Бонуса, и репрезентующих доллары США в соотношении 1:1.

и/или организационных особенностях и/или условиях проведения Рекламной акции.

7.3. Настоящие Условия Рекламной акции распространяют свое действие также на Левередж-операции, совершенные до 01 мая 2024 года (включительно) в период действия Рекламной акции «Программа лояльности», условия которой были утверждены директором ЗАО «Дзеньги Ком» (Приказ № 10/1-ОД от 01.04.2024), в случае, если Клиентом не были получены бонусы на условиях, предусмотренных указанной рекламной акцией ЗАО «Дзеньги Ком».